

# Fabrizio Martini

Front-End Developer & Agile Team Lead · eBay MarTech

hello@fabriziomartini.com

+420 782 594 819

Praga, Repubblica Ceca

linkedin.com/in/fabriziomartini

fabriziomartini.com

## COMPETENZE CHIAVE

### FRONTEND

HTML5 · CSS3 · FreeMarker (Apache FTL)

### EMAIL & PUSH

Adobe Campaign · Message Studio · UEP · CANVAS · WYSIWYG

### SPERIMENTAZIONE

Touchstone · EP / A-B Testing

### ANALYTICS & MONITORING

Kibana · CAL · UTP

### AGILE & STRUMENTI

Scrum · JIRA / JQL · Confluence · Git · GitHub

### CMS

Adobe AEM 6 · FatWire · WordPress

### SCRIPTING

Python · JavaScript · SQL (conoscenza operativa)

## CERTIFICAZIONI

### Lean Six Sigma Green Belt

PROCise GmbH · Ott 2020

### Lean Six Sigma Yellow Belt

eBay (ICYB) · Nov 2019

### Adobe Certified Expert

AEM Business Practitioner

Adobe · ID 7088051333

### Adobe Campaign:

Custom Development

Adobe

## FORMAZIONE

### Laurea in Economia e Management Aziendale

Università degli Studi di Siena · 2014

## LINGUE

Italiano

Madrelingua

Inglese

Avanzato / Fluente

Spagnolo

Conversazionale

Ceco

Elementare

## PROFILO

**Oltre otto anni** nell'organizzazione MarTech di eBay (tramite Zeta Global), a progettare i template e i sistemi che alimentano le comunicazioni verso venditori e acquirenti in 30 mercati ogni giorno. Mi occupo di **template engineering multi-canale** — FreeMarker, HTML5, CSS3 — su email, push notification e message center, con focus sul portfolio Seller TXN & Conversion. Sono owner del **Global Footer**: un componente attivo su 27 varianti locali e su ogni tipologia di campagna eBay. Nel 2025 ho ricoperto il ruolo di **Agile Team Lead interim** per nove mesi, coordinando un team cross-functional di 8 persone durante una fase di ristrutturazione organizzativa. **Lean Six Sigma Green Belt**, con coinvolgimento diretto in progetti di miglioramento della sprint delivery.

## ESPERIENZA

### Zeta Global · on-site presso eBay MarTech, Praga Ott 2018 – Presente

#### Front-End Developer — Seller TXN & Conversion

Gen 2024 – Presente

- Owner del Global Footer** — 30 mercati, 27 varianti locale, su tutte le tipologie di campagna (Transazionale, Marketing, Admin, UEP)
- Inserito in un **portfolio seller di 26+ programmi** (8,2 miliardi di invii/anno, \$823M+ aGMV) — direttamente responsabile dei template Seller TXN & Conversion su email, push e message center
- Primi Push Notifications in Seller TXN (2025)**: progettati e lanciati 5 programmi da zero — Out of Stock ~\$9,7M iGMV (CTR 15,63%), Order Shipped \$4,5M iGMV (+20% nuovi annunci), Order Delivered \$4,2M iGMV, Shipping Reminder \$1,2M iGMV (+23,7% shipping rate), Draft Deletion Reminder +58,2% NORA lift
- Contributo a due migrazioni parallele (EVO/BCC Mobile-First, One Platform → UEP Canvas) — 29 template completati
- Agile Team Lead interim, Shipping Success POD (giu 2025 – feb 2026)**: coordinamento di un team cross-functional di 8 persone (FE/BE/QA), senza sostituzione; conduzione di tutte le cerimonie Scrum e ownership della pianificazione trimestrale Q3/Q4 2025 e H1 2026

#### Front-End Developer — Lifecycle Marketing

Feb 2021 – Dic 2023

- Sviluppo campagne email Buyer Lifecycle end-to-end in FreeMarker, HTML5, CSS3 — Welcome New User, Nursery, Reactivation, Focus Categories
- Ownership del Global Footer dall'inizio; documentazione tecnica per le varianti US, UK e DE su tutti gli esperimenti e aggiornamenti template

#### Marketing Ops Tech Specialist & Adobe Campaign L1 Support

Ott 2018 – Gen 2021

- Migrazione eMarsys → Adobe Campaign su 10+ mercati globali; supporto tecnico L1, campaign QA, referente principale per le campagne GBH, gestione dashboard JIRA (SPARC)

### Wunderman / WPP, Praga Feb 2016 – Set 2018

#### Deputy Tech Team Lead / Traffic Manager / Content Manager

HSBC (mag 2017 – set 2018) · Ford Motor Company (feb 2016 – apr 2017)

- Adobe Certified Expert AEM 6 — Deputy TL e Traffic Manager per l'account HSBC; gestione contenuti web per i siti globali Ford tramite FatWire CMS

### Italia Praga One Way · Fondatore & SEO/Content Manager Apr 2010 – Presente

La più grande community online di italiani in Repubblica Ceca — blog, Facebook, Instagram. Gestione SEO & contenuti.

## PROGETTI SELEZIONATI

#### Vespa Club Praha — Piattaforma Soci ed Eventi

PHP · Stripe API · HTML/CSS

- Flussi automatizzati di registrazione e pagamento per nuove tessere, rinnovi e iscrizioni al PragoVespa — il più grande raduno Vespa della Repubblica Ceca — con checkout Stripe, pricing dinamico, tariffe early-bird, sconti soci e merchandise opzionale